

**ANALISIS STRATEGI KREATIF
PADA IKLAN ANTANGIN FIT DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang

Sarjana Desain

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

THEODORA EVI PANI BR KARO

1401130201

Konsentrasi : *Advertising*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**